



360-Grad-Check Nachhaltigkeit

Bereit für die Herausforderung



Nachhaltigkeit erfordert Vordenken

Der Treiber der nächsten Jahrzehnte

Nachhaltigkeit und Klimawandel sind komplexe Themen mit sich schnell ändernden Rahmenbedingungen. Sie betreffen alle Unternehmensbereiche von der Entwicklung über Einkauf und Produktion bis hin zu Vertrieb und After Sales.

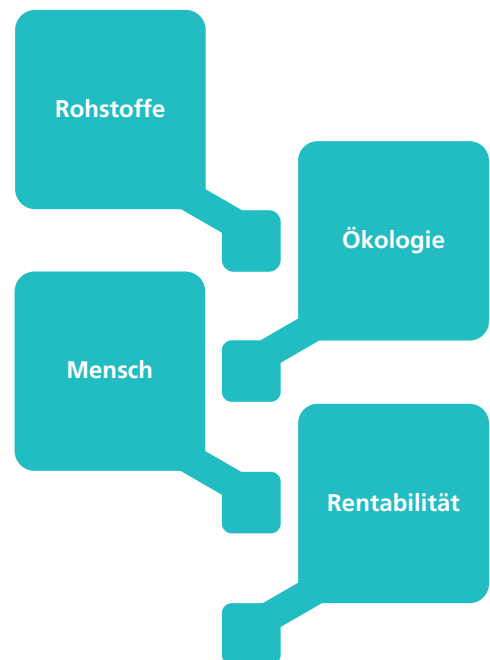
Passgenaue Strukturen, Inhalte und Strategien sichern nicht nur das »Im-Geschäft-bleiben«. Sie bieten die Chance auf neue Märkte und Kunden. Hierzu müssen Rohstoffe, Ökologie, Mensch und Rentabilität zusammen gedacht werden.

Wer sich im Bereich Nachhaltigkeit richtig aufstellt, sichert seine Zukunft.

Übergreifende Beurteilung aller Faktoren

Der 360-Grad-Check analysiert alle wichtigen Aspekte von Nachhaltigkeit im Unternehmen. Er liefert eine unternehmensweite Sicht auf die Nachhaltigkeit von Organisation, Prozessen und Produkten.

Die Analyse erfolgt durch den Dreischritt von Fakt, Bewertung und Handlungsempfehlung. Wir stellen sicher, dass Sie alle wichtigen Entwicklungen im Blick haben und geben Impulse zur zukunftssicheren Ausrichtung des Unternehmens.



Und es geht doch

Fraunhofer IAIS

Innerhalb des Fraunhofer IAIS arbeiten Expert*innen aus den Naturwissen-, Ingenieur- und Wirtschaftswissenschaften eng zusammen. Unser Angebot kombiniert langjährige Praxiserfahrung mit neuesten technologischen Entwicklungen. Abgestimmt auf Ihre Anforderungen unterstützen praxiserfahrene Berater*innen Sie sowohl bei einzelnen fachlichen Problemstellungen als auch bei der Realisierung innovativer Konzepte und darauf aufbauenden Projekten.

Strategie, Ziele und Transformation

Eine Nachhaltigkeitsstrategie ist in vielen Branchen unverzichtbar. Die Zielerreichung muss messbar sein, der Fortschritt regelmäßig und transparent überprüft werden.

Wir überprüfen und bewerten:

- Klimawandeleinflüsse auf Branche und Unternehmen
- Individuelle Ausgangssituation und Positionierung
- Kurz-, mittel- und langfristige Chancen und Risiken
- Zielbild, Maßnahmen und KPI
- Umsetzungspläne und Roadmaps

Einkauf, Produktion, Logistik und Vertrieb

Es reicht nicht, wenn man nur »grüne« Produkte hat. Das gesamte Unternehmen muss in allen Bereichen nachhaltig sein.

Wir überprüfen und bewerten:

- Produktportfolio, -strategie und Vertrieb
- Einkaufsstrategien und -policies
- Rohstoffe, Lieferketten und Logistik
- Energie- und Wassermanagement
- Umweltmanagement und Entsorgung

Regulatorik, Berichtswesen und Kennzahlen

Die regulatorischen Anforderungen zur Nachhaltigkeitsberichterstattung nehmen stetig zu, insbesondere durch die EU Taxonomy for Sustainable Activities.

Wir überprüfen und bewerten:

- Regulatorische Anforderungen und Reporting
- KPI-Modelle für Controlling und Management
- CO₂e-Bilanzierung und Life Cycle Assessments
- Datenmanagement und IT-Unterstützung

Organisation, Personal und Kommunikation

Jede Nachhaltigkeitsstrategie ist nur so gut wie die Strukturen und das Personal zur Umsetzung. Es braucht zentrale Kompetenzen und Detailwissen in den Fachbereichen.

Wir überprüfen und bewerten:

- Organisationsstrukturen und Prozesse
- Personal, Rollenmodelle und Trainings
- Kompetenzaufbau in den Fachbereichen
- Innovations- und Change Management
- Kommunikationsstrategie

Interessiert? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:

Christine Malich
Telefon +49 2241 14-2508
christine.malich@iais.fraunhofer.de



www.iais.fraunhofer.de/nachhaltigkeit

Um diesen Flyer in Zukunft digital zu erhalten, melden Sie sich unter www.iais.fraunhofer.de/ce-digital an.

Kontakt

Christine Malich
Tel. +49 2241 14-2508
christine.malich@iais.fraunhofer.de

Fraunhofer-Institut für
Intelligente Analyse- und
Informationssysteme
Schloss Birlinghoven 1
53757 Sankt Augustin

